

گزارش عملکرد_ سال ۱۳۹۸

فعالیت های اجتماعی نیروگاه شوباد

پارک انرژی شوباد

- در قالب ۲۲۵ برنامه، مجموعاً ۸۰۰۲ دانش آموز از پارک انرژی بازدید داشته اند.
 - با احتساب مربیان و همراهان دانش آموزان (۶۵۱ نفر) و میهمانان (۱۳۸ نفر) تعداد کل بازدید کنندگان سال ۱۳۹۸ در مجموعه پارک انرژی ۸۷۹۱ نفر بوده است.
- لازم به ذکر است به دلیل شیوع بیماری کرونا بازدیدهای دانش آموزی اسفندماه لغو شد.



مانیتورینگ و بازدید های دوره ای طرح پایلوت

- در طول سال ۱۹ بازدید از سامانه های خورشیدی پایلوت شهرستان کهنوج و ۱۲ بازدید از سامانه های خورشیدی شهرستان راور، انجام و گزارش آن منتشر شده است.
- علاوه بر بازدیدهای ذکرشده، تعدادی بازدید موردی به دلایلی مانند: قطعی کنتور، خاموشی تابلو برق و ... در طول سال انجام شده و در حال حاضر همه سیستم ها بدون مشکل در مدار می باشند.
- تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ صورت وضعیت فروش سیستم های خورشیدی پایلوت پرداخت شده است.

پویش کهنوج بدون پلاستیک

پس از اجرای موفق پویش نه به پلاستیک در سال ۱۳۹۷ در محیط دفاتر و نیروگاه های ماه تاب و به پیشنهاد مدیریت محترم عامل گروه مهابت گستر "جناب آقای مهندس حدادیان" «کمیته راهبری فعالیت های اجتماعی نیروگاه شوباد» با هدف انجام رسالت اجتماعی خود و با در اختیار داشتن سرمایه اجتماعی و فضای تربیتی پارک انرژی، پویش کهنوج بدون پلاستیک را با پیام "من شهرم را بدون زباله می خواهم" از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ از مجموعه پارک انرژی آغاز کرد. از ابتدای مطالعه طرح و در جریان اجرای پروژه ها، بنیاد مهابت و نیروگاه شوباد، همراهی و مشارکت نهادهای دولتی و مردمی مانند

- آموزش و پرورش
- شهرداری
- فرمانداری
- محیط زیست
- سمن های مردم نهاد
- کسبه
- شهروندان کهنوج

را داشته اند. در دو ارگان آموزش و پرورش و شهرداری، شناسایی مسائل زیست محیطی و مشکلات با همفکری ارگان های مربوطه انجام و بر اساس پیشنهادات این ارگان ها طرح هایی تعریف شد و در هر ارگان کارگروه مشترک شکل گرفت تا تصمیمات در آن اخذ شود.

با توجه به برنامه زمانبندی تدوین شده، این پویش در چند گام کلی پیش برده شد:

(۱) اجرای پویش در میان بازدید کنندگان پارک انرژی شوباد

(۲) چالش هرمی پاکسازی مدارس از زباله

(۳) اجرای پویش در میان کسبه

(۴) استفاده از مناسبت های ملی و مذهبی

(۵) طرح رفتگران افتخاری

در ادامه، فعالیت های انجام شده در هر کدام از گام ها شرح داده می شود.

○ اجرای پویش کهنوج بدون پلاستیک در میان بازدید کنندگان پارک انرژی

جهت تربیت دانش آموزان به عنوان سفیران محیط زیست در خانواده و فضاهای عمومی، با همراهی نهاد آموزش و پرورش تلاش کردیم حساسیت این مخاطبین را نسبت به زباله های پلاستیکی بالا برده و آموزش های لازم برای کاهش مصرف پلاستیک را داشته باشیم. برای رسیدن به این مقصود، گام های زیر اجرا شده است.

(۱) یکی از حرکت های نمادینی که برای رسیدن به اهداف ذکر شده، در سیاست های بازدید های دانش آموزی پارک انرژی شوباد مورد توجه و عملیات قرار گرفت، اخذ ورودی زباله پلاستیکی از گروه های دانش آموزی، جهت بازدید از پارک انرژی بود.

بدین صورت که دانش آموزان با همراهی مربیان خود قبل از بازدید، محیطی را از زباله پاکسازی و زباله های جمع آوری شده را به عنوان ورودی بازدید از پارک انرژی تحویل دهند.

پس از شروع این طرح در **۶۳ درصد** بازدیدها، زباله به عنوان ورودی بازدید تحویل داده شده است.

و مجموعاً تعداد **۴۶۶۰** دانش آموز در این طرح مشارکت داشته اند.





۲) به منظور غنی سازی برنامه های بازدید از پارک انرژی و استفاده از این ظرفیت، آموزش های زیست محیطی به بازدیدکنندگان در دستور کار قرار گرفته و دانش آموزان پس از بازدید در قالب تماشای کلیپ، کتاب خوانی جمعی و گفتگوی مشارکتی آموزش های زیست محیطی دیده اند. سرفصل اصلی آموزش ها به شرح زیر می باشد.

- در طول یک هفته بیشتر از چه وسایلی استفاده می کنیم؟
- چند نسل بعد از ما باقیمانده بقایای مواد پلاستیکی که ما امروز مصرف می کنیم را خواهند دید؟
- مواد پلاستیکی که ما در طبیعت رها می کنیم در نهایت به کجا می رود؟
- جزایر زباله ای کجاست؟
- از ریز پلاستیک ها چه می دانیم؟
- کشور ما چه نقشی در تولید پلاستیک دارد؟
- توی کل دنیا حتی پیشرفته ترین کشورها حدود ۹ درصد از پلاستیک ها بازیافت میشه و بقیه چرا بازیافت نمی شن؟
- ما در حد توان خود چه کاری می توانیم انجام دهیم؟
- چگونه به کیسه های پلاستیکی نه بگوییم.
- چگونه به بطری های آب معدنی نه بگوییم.
- از ظروف یکبار مصرف استفاده نکنیم.
- برای نجات محیط زیست، رفتار انسان باید تغییر کند، موافقید؟
- کی حاضره رفتارش رو تغییر بده؟

از ابتدای مهرماه سال ۱۳۹۸ در ۱۰۰ درصد بازدیدها محتواهای زیست محیطی در کنار آموزش های عمومی ارائه شده است.



۳) با توجه به اینکه مربیان مدارس در طول سال تحصیلی می توانند تاثیرگذاری بالایی جهت افزایش آگاهی دانش آموزان نسبت به محیط زیست داشته باشند، با هدف افزایش دغدغه و دانش زیست محیطی و افزایش مشارکت مربیان مدارس به عنوان مروجان محیط زیست در کلاس درس، ۸ کارگاه آموزشی با حضور مدرس «خانم بهنوش شیخ زاده خضری» تسهیلگر و مدیر اجرایی، با ۱۵ سال سابقه مدیریت آموزشی و تسهیلگری در زمینه محیط زیست و منابع طبیعی در سازمانهای مردم نهاد (رئیس هیت مدیره جمعیت دوستداران زمین سبز؛ سازمان مردم نهاد حامی محیط زیست)، برگزار شد و در مجموع ۱۶۶ دبیر آموزش و پرورش در این کارگاه ها مشارکت داشتند.



○ چالش هرمی پاکسازی مدارس از زباله

مدیر، معلمین و دانش آموزان مدرسه «شهید صفر اسکندری» بعد از شرکت در اولین طرح رفتگران افتخاری با مشارکت همدیگر محیط مدرسه را از زباله پاکسازی کردند و این مدرسه به عنوان آغازگر آن، از دو مدرسه دیگر برای پیوستن به این چالش دعوت کرد این حرکت در ادامه با استفاده از ظرفیت شبکه های اجتماعی، تبدیل به یک چالش رسانه ای شد.

در سال ۱۳۹۸ در مجموع تعداد **۱۰۲** مدرسه از **۱۸۰** مدرسه شهرستان کهنوج (**۵۷ درصد**) به چالش هرمی پاکسازی مدارس از زباله پیوستند.

اجرای چالش به صورت میدانی، کاملاً پویا و پرفورمنس با همراهی و همکاری دانش آموزان، مدیران و معلمان برگزار شده است.

موضوعاتی که به عنوان هدف در مدارس مطرح می شوند به شرح زیر می باشند:

- زباله
- پلاستیک
- خرید با سبد یا کیسه پارچه ایی
- طبیعت و محیط زیست
- کمک به مادر، سرایدار و رفتگران

پیوستن هر مدرسه به چالش هرمی و دعوت آنان از دیگر مدارس در قالب کلیپی کوتاه، مستند شده و در بین متولیان آموزش و پرورش و رسانه های پرمخاطب تلگرامی و اینستاگرامی شهرستان بازنشر می شود.





○ اجرای پویش کهنوج بدون پلاستیک در میان کسبه

بر اساس داده‌های جمع آوری شده، بیشترین آلودگی محیط شهری به زباله‌های پلاستیکی، در مرکز شهر و به واسطه کسبه‌ها تولید می‌شود. لذا برای رسیدن به هدف اصلی طرح، الزاماً برای این جامعه مخاطب برنامه مشخص تعریف شد. ابتدا یک خیابان به عنوان پایلوت انتخاب و با مشارکت گروه لوار مهربانی طرح آغاز شد در ادامه به دلیل عدم همکاری این گروه، فعالیت ها با مشارکت شهرداری پیشبرده شد.

فعالیت های انجام شده در این خیابان به شرح زیر می باشد:

- ✓ جمع آوری اطلاعات محیط زیستی خیابان
- ✓ گفتگوی مستقیم با کسبه
- ✓ درخواست بهداشت محیط از فروشگاه ها برای خرید سطل زباله
- ✓ تحویل ۵۵ سطل زباله مخصوص رسید بانکی و گفتگوی مستقیم
- ✓ تدوین دستورالعمل فروشگاه های دوستدار طبیعت
- ✓ نصب ۱۵ تابلو حاوی پیام های هدفمند زیست محیطی
- ✓ برگزاری جلسه آموزشی برای کسبه
- ✓ تحویل ۳۰ پوستر زیست محیطی به فروشگاه های داوطلب
- ✓ جلسه با صنف و اعلام طرح تشویقی
- ✓ انتخاب ۷ فروشگاه به عنوان فروشگاه دوستدار طبیعت
- ✓ با توجه به عدم وجود کیسه سازگار با محیط زیست در فروشگاه های شهرستان کهنوج، پیگیری لازم جهت تجهیز چندین فروشگاه در دستور کار شعبه شوباد قرار گرفت و تعداد ۱۰۰۰ کیسه با دوام بالا و قیمت پایین تهیه و در اختیار فروشگاه های دوستدار طبیعت شهرستان کهنوج قرار گرفت.





خیابان ولیعصر (عج)؛ خیابان بدون زباله کهنوج

مهم نیست که به چه کسب‌وکاری مشغولیم یا در فروشگاه مالک هستیم یا شاگرد؛ مهم این است که در برابر اتفاقات پیرامون خیابان‌مان احساس مسئولیت داشته باشیم. هیچ کس هم از بیرون نمی‌تواند به ما کمک کند مگر اینکه خودمان به سوی بهتر شدن حرکت کنیم. کاسبان و مجموعه‌های فعال خیابان ولیعصر (عج) با دغدغه‌مندی که در حوزه محیط زیست دارند، می‌توانند بیشترین نقش را در هر چه بهتر شدن خیابان داشته باشند. حرکت به سمت ساختن خیابانی بدون زباله. بیایید با هم به مسئولیت اجتماعی‌مان عمل کنیم.

چگونه یک فروشنده دوستدار طبیعت باشیم؟

- ❖ می‌توانیم درباره دغدغه‌های محیط‌زیستی‌مون با مشتری گفتگو کنیم. مضرات کیسه پلاستیکی، تولید زیاد زباله در کهنوج (روزانه ۶۰ تن) و معضل رسیدن‌های دستگاه پرداخت موضوعات خوبی هستند. مطمئن باشید مردم کهنوج هم استقبال می‌کنند و مشتری ثابت شما خواهند شد.
- ❖ با نصب پیام‌های ساده زیست‌محیطی در فروشگاه، مردم رو همراه کنیم. قطعاً اثرات خوبی خواهد داشت.
- ❖ شاید ابعاد کوچک رسید دستگاه پرداخت به چشم نیاید ولی بخش زیادی از زباله‌های شهرمون هستند. می‌توانیم دستگاه پرداخت را طوری تنظیم کنیم که فقط یک رسید کوچک برای مشتری چاپ کند؛ ضمن اینکه امروزه خیلی از مشتری‌ها پیامک بانکی دارند و صرف مشاهده مبلغ روی دستگاه پرداخت، برایشان کفایت می‌کند.
- ❖ یک سطل زباله کوچک درب مغازه، نشان بزرگی بر این است که ما دوستدار محیط زیست هستیم و به این شهر تعلق خاطر داریم؛ هر چند فروشگاه ما زباله زیادی تولید نکند.
- ❖ وقتی مغازه خودمون رو تمیز می‌کنیم خاک و زباله‌های اون رو توی سطل بریزیم.
- ❖ زمان جارو کردن فروشگاه رو با رفتگران شهرداری تنظیم کنیم. حدود ظهر و قبل از ساعت ۲ زمان مناسبی برای جارو کردن مغازه است.

#kahnouj.without.plastic
@kahnouj.without.plastic

صفحه ۱

❖ و همواره متوجه خطر کیسه‌های پلاستیکی برای طبیعت باشیم و از مشتری بخواهیم از کیسه خرید پارچهای استفاده کند یا می‌تواند با یک کیسه پلاستیکی چند بار به خرید بیاید.

ما در مجموعه بنیاد نیکوکاری ماهتاب و شهرداری کهنوج به فروشنده‌هایی که دستورالعمل‌های بالا را به شکل کامل اجرا می‌کنند نماد «فروشگاه دوستدار طبیعت» می‌دهیم و در فضاهای رسانه از مردم می‌خواهیم برای کمک به حفظ محیط زیست از فروشگاه‌های دوستدار طبیعت خرید کنند. به‌نوعی قصد داریم نام و آدرس این فروشگاه‌ها را برزد کنیم. در کنار آن نهادهای دولتی مسئول هم امتیازها و مشوق‌های خوبی را برای فروشگاه‌های دوستدار طبیعت در نظر گرفته‌اند.

همه ما می‌توانیم در کنار کسب و کارمان، به مسئولیت اجتماعی‌مان هم عمل کنیم و فروشگاه دوستدار طبیعت داشته باشیم.



شهرداری کهنوج

بنیاد ماهتاب

صفحه ۱





○ طرح رفتگران افتخاری شهر کهنوج

از مهمترین اصول برای محافظت از محیط زیست مسئولیت‌پذیری نسبت به تکالیف شهروندی است و همه ما همانند پاکبان‌های شهرداری می‌توانیم برای برداشتن یک زباله از طبیعت یا محیط شهری خم شویم و آن را برداریم. بدین‌منظور با تعریف و اجرای طرح رفتگران افتخاری فضایی فراهم شد تا همه شهروندان و مسئولین همراه با خانواده در این طرح حضور پیدا کنند و رفتگر افتخاری شهر شوند. این طرح که در شش برنامه اجرا شد، شاهد حضور گروه‌های مردم‌نهاد مانند سمن «حفاظت از حیات وحش کلمرز»، «گروه کوهنوردی شوباد»، شهروندان کهنوجی، گروه‌های ورزشی، گروه‌های دانش‌آموزی و ارگان‌های دولتی مانند مجموعه شهرداری، اداره محیط زیست، اداره منابع طبیعی، صنف و دیگر ارگان‌های مسئول بوده و مناطقی از شهر که خارج از حوزه تعریف شده واحد خدمات شهری شهرداری محسوب می‌شد را پاکسازی کرده تا منظر خوبی را برای شهر و برای پاک‌ی زمین بسازند.

با توجه به دعوت گروه‌های مردم برای برگزاری برنامه رفتگران افتخاری در محله، برنامه پنجم و ششم، به صورت محله محور برگزار شد و تلاش بر این است مسئولیت‌پذیری شهروندان محله نسبت به انجام تکالیف شهروندی افزایش یابد.





○ استفاده از مناسبت های ملی و مذهبی

➤ در مناسبت های دهه اول محرم، روز تاسوعا، روز عاشورا و اربعین حسینی، پوشش کهنوج بدون پلاستیک با مشارکت گروه های مذهبی و شهرداری، به منظور ایجاد حساسیت شهروندان نسبت به ریختن زباله و کاهش تولید زباله فعالیت های زیر را انجام داده است:

- اجرای طرح پاکبان حسینی به منظور کاهش تولید زباله در سطح موکب ها در دهه اول و دوم محرم
- جلب مشارکت تعدادی از روحانیون مساجد جهت بیان موارد زیست محیطی در طی سخنرانی های دهه اول محرم

- نصب تابلوهای های تبلیغاتی در مسیر دسته های عزاداری در روز تاسوعا و عاشورا
 - جایگذاری ۲۵ سطل زباله در مسیر عزاداری در روز اربعین
- در تاریخ ۵ مهرماه ۱۳۹۸، به مناسبت «روز جهانی دره های پاک» با مشارکت گروه کوهنوردی شهرستان کهنوج برنامه پاکسازی زباله های یکی از دره های گردشگری کهنوج اجرا شد.

➤ همکاری با اداره ورزش و جوانان و برگزاری یک برنامه تابستانه شاد با محوریت آموزشی استفاده کمتر از

کیسه های پلاستیکی

○ اطلاع رسانی فعالیت های پویش کهنوج بدون پلاستیک

با توجه به اینکه مسأله حفظ طبیعت و محیط زیست در جامعه ما هنوز به یک مسأله عمومی تبدیل نشده است، «کمیته راهبری فعالیت های اجتماعی نیروگاه شوباد» جهت ایجاد این فرهنگ در جامعه، اطلاع رسانی فعالیت های پویش کهنوج بدون پلاستیک را در دست کار قرار داده است.

در سال ۱۳۹۸ در زمینه اطلاع رسانی فعالیت های زیر انجام شده است.

۱. انتشار اخبار پویش کهنوج بدون پلاستیک در خبرگزاری ها و روزنامه های سراسری و استانی مانند:

- خبرگزاری مهر
- روزنامه سراسری دنیای جوانان
- وب سایت کرمان نو
- روزنامه استانی کاغذ وطن
- دوهفته نامه استانی شهسواران جنوب



دوسریلہ شکوفہ نئی زادہ — تاریخ انتشار ۱۶:۵۵ - ۵ مہم، ۱۳۹۸



مکان تبلیغات شما
PLACE FOR YOUR ADS



تبلیغات هزینه نیست
NO ADVERTISING COSTS

سرمایه است
IT IS THE CAPITAL

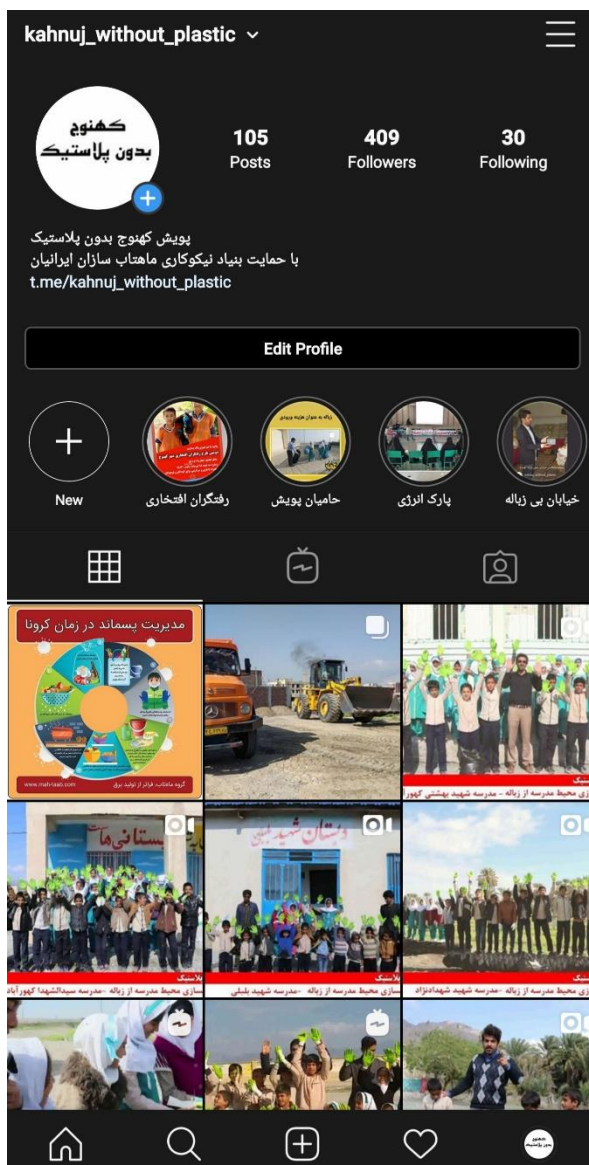
محله

16

۲. اطلاع رسانی در شبکه های مجازی

جهت افزایش مشارکت شهروندان کهنوجی در پویش کهنوج بدون پلاستیک، یک پیج در اینستاگرام برای این پویش فعال است که به صورت پیوسته اخبار پویش را اطلاع رسانی می کند. ژילה مهدی آقایی (مدیرکل دفتر مشارکت های مردمی و فعالیت های اجتماعی اداره کل سازمان حفاظت محیط زیست ایران)، دکتر کاوه مدنی (دانشمند، پژوهشگر و نائب رییس سابق مجمع محیط زیست) و محمد درویش (فعال و طرفدار حفظ محیط زیست) از طریق همین پیج فعالیت های پویش کهنوج بدون پلاستیک را دنبال می کنند و نشر دهنده فعالیت های پویش در فضای مجازی می باشند.

علاوه بر این، اخبار پویش در رسانه های مجازی محلی مانند کانال های پرمخاطب (کانال کهنوجی ها و چندین کانال شخصی پرمخاطب)، کانال های آموزش و پرورش و کانال شهرداری، به صورت مستمر بازنشر می شود.



○ ارزیابی پویش کهنوج بدون پلاستیک

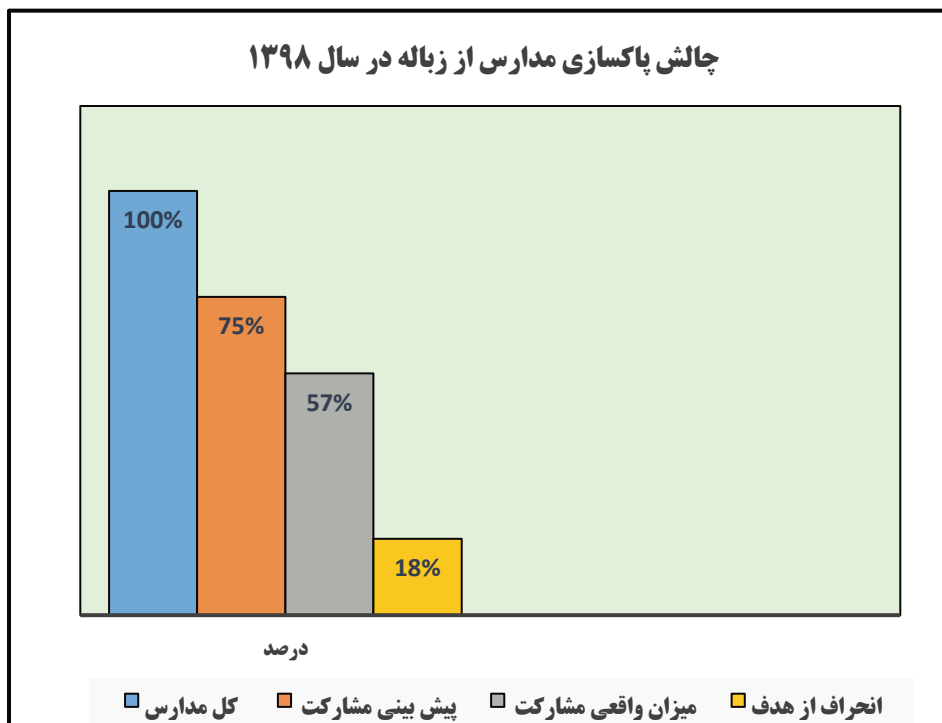
بر مبنای شاخص های تعیین شده جهت اندازه گیری و ارزیابی تحقق اهداف و برنامه های پویش، نتایج کسب شده در سال ۱۳۹۸ به شرح زیر می باشد:

(۱) چالش پاکسازی مدارس از زباله

✓ درصد مدرسی که به این چالش پیوسته اند.

انحراف از هدف	میزان واقعی مشارکت	پیش بینی مشارکت	کل مدارس	
33	102	135	180	عدد
18	57	75	100	درصد

جدول ۱: چالش هرمی پاکسازی مدارس از زباله تا پایان ۱۳۹۸



پی نوشت ۱: مطابق با برنامه تحصیلی در هر ماه تحصیلی (به جز مهر، دی و فروردین) به میزان ۱۷ درصد (۳۰ مدرسه) مشارکت مدارس برای چالش در نظر گرفته شده بود. به دلیل تعطیلی مدارس در اسفند ماه میزان مشارکت مدارس ۱۸ درصد (۳۳ مدرسه) از پیش بینی انحراف دارد.

پی نوشت ۲: در چالش هرمی پاکسازی مدارس از زباله، دو شاخص (۱) استمرار مدارس در پاکیزه نگه داشتن محیط مدرسه (۲) منظر مدارس به لحاظ پاکیزگی، نیز جهت ارزیابی در نظر گرفته شده اند، اما در برنامه عملکرد سال ۱۳۹۸ سنجش این شاخص ها به اسفند ماه موکول شده بود که به دلیل تعطیلی مدارس انجام نشد.

(۲) طرح دریافت زباله به عنوان ورودی بازدید از پارک انرژی

✓ درصد مدرسی که این طرح را از اردیبهشت تا اسفند ۹۸ اجرا کرده اند.

انحراف از هدف	میزان واقعی	پیش بینی مشارکت	کل دانش آموزان بازدید کننده	
1913	4660	6597	7331	تعداد
26	64	90	100	درصد

جدول ۲: طرح دریافت زباله به عنوان ورودی بازدید از پارک انرژی - اردیبهشت تا اسفند ۱۳۹۸



پی نوشت ۱: در این بازه زمانی تعداد ۵۵۱ مربی به همراه دانش آموزان در بازدید از پارک انرژی حضور داشته اند، که تعداد ۳۴۶ نفر از آنها جهت اجرای طرح دریافت زباله همکاری داشته اند. با توجه به برگزاری کارگاه های مروجان محیط زیست پیش بینی می شود این مشارکت افزایش یابد.

✓ میزان وزن زباله به ازای هر نفر

در ۲۹ بازدید زباله های دریافتی وزن شده اند که نتایج به شرح زیر می باشند.

- میانگین تعداد شرکت کنندگان در هر بازدید: ۴۷ نفر
- میانگین وزن زباله دریافت شده در هر بازدید: ۵۳۰۰ گرم
- میانگین وزن زباله به ازای هر دانش آموز: ۱۱۳ گرم

✓ گرفتن بازخورد از مربیان همراه دانش آموزان در خصوص آموزش های زیست محیطی در قالب یک پرسشنامه

فرم های نظرسنجی پارک انرژی جهت اخذ پیشنهادات و انتقادات از فضای پارک انرژی تدوین شده اند اما تکمیل کنندگان این فرم بیشتر پیام های تقدیر و تشکر و ارائه پیشنهادهای جزئی کرده اند. لذا ضرورت دارد بازنگری در پرسش های ارائه شده در پرسشنامه جهت اخذ بازخورد از بازدید کنندگان پارک انرژی انجام شود.

در این فرم درخواست شده است که بازدید کنندگان پیشنهادات و انتقادات خود را درباره آموزش های زیست محیطی در طی فرایند بازدید از پارک انرژی را بنویسند که پاسخ ها به شرح زیر می باشد.

- طرح دریافت زباله
از جمله راهکارهای خوب ارائه شده نصب المان در ورودی نیروگاه شوباد با همین مضمون و قرارداد سطل تفکیک زباله در ورودی پارک است.
- آموزش های زیست محیطی انتهای بازدید از پارک انرژی
بازدید کنندگان در این بخش درخواست تولید کلیپ متناسب با سن بازدید کنندگان را داشته اند.

(۳) کارگاه مروجان محیط زیست

✓ نظر سنجی از شرکت کنندگان در پایان کارگاه در قالب یک پرسشنامه
از شرکت کنندگان کارگاه های مروجان محیط زیست خواسته شده به پرسش نامه ایی با سوالات زیر پاسخ دهند.
(۱) کدام بخش از کارگاه برای شما مفیدتر بود؟ به نظر شما تفاوت این بخش با دیگر بخش ها در چه بود که نظر شما را جلب کرد؟

۲) چگونه می‌توانیم از آموزه‌های امروز برای تربیت دانش‌آموزان به عنوان سفیران طبیعت در خانواده، استفاده کنیم؟

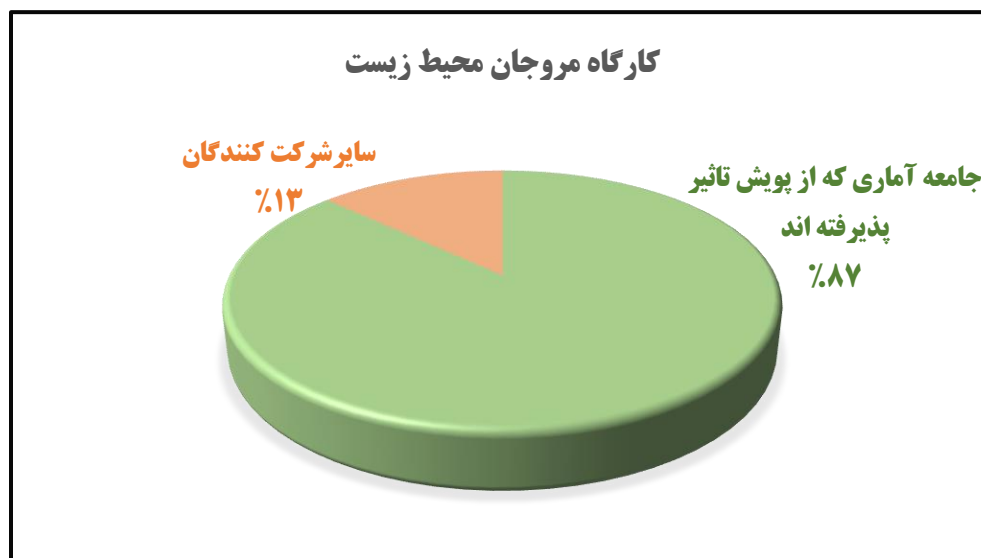
۳) نظراتان را درباره پویش کهنوج بدون پلاستیک برای ما بنویسید.

که خروجی پرسش نامه‌ها با روش کدگذاری به شرح زیر می‌باشد:

از مجموع جامعه آماری ۲۲ نفر شرکت کننده در نظرسنجی کارگاه آموزشی مروجان محیط زیست، ۸۷ درصد از مفاهیم و اهداف پویش کهنوج بدون پلاستیک در پاسخ دادن به پرسشنامه‌ها استفاده کرده‌اند و در زیرمتن آنها اهداف پویش، قرابت راهکارهای داده شده با طرح‌های پویش و استفاده از مفاهیم پرکاربرد (شهر بدون پلاستیک، سفیران طبیعت، تکلیف شهروندی، مسئولیت اجتماعی، شهر و جهان بدون زباله) استفاده شده است. بنابراین با توجه به این نظرسنجی می‌توان گفت اهداف پویش در این جامعه آماری نهادینه شده است.

شاخص‌های استخراج به شرح زیر می‌باشند:

- استفاده از مفاهیم پرکاربرد پویش مانند: شهر بدون پلاستیک، طرح‌های پویش، سفیران طبیعت، تکلیف شهروندی
- وجود اهداف پویش در زیرمتن پاسخ‌ها
- قرابت راهکارها با طرح‌های فعلی پویش



(۴) طرح کسبه

- ✓ مقایسه میزان مصرف کیسه پلاستیکی
 - از ابتدای طرح در خیابان پایلوت کسبه، از میزان کیسه های پلاستیکی که فروشندگان به مشتری می دهند ۲۵ درصد کاسته شده است.
 - ✓ میزان فروش کیسه های سازگار با محیط زیست
 - از تاریخ ۱۹ بهمن : ۴۵ درصد از کیسه های موجود در فروشگاه های خیابان پایلوت به فروش رسیده اند.
 - ✓ تعداد مشتریانی که از کیسه سازگار با محیط زیست برای خرید استفاده می کنند.
 - با توجه به تعداد کیسه های فروخته شده : حداقل ۴۵۵ نفر
 - ✓ تعداد فروشندگانی که پوسترهای محیط زیستی نصب کرده اند.
 - ۴۶ درصد از فروشگاه های خیابان پایلوت در فروشگاه خود پوستر زیست محیطی نصب کرده اند.
 - ✓ تعداد سطل زباله های که توسط فروشندگان در سطح خیابان گذاشته شده است.
 - ۱۴ درصد از فروشگاه ها علاوه بر سطل داخل فروشگاه، در بیرون از فروشگاه خود و برای شهروندان در خیابان نیز سطل قرار داده اند.
- پی نوشت ۱: در این طرح بخش مهم برندسازی فروشگاه های دوستدار طبیعت اجرا نشده است، این بخش می تواند باعث تشویق فروشندگان دیگر برای رعایت مسائل زیست محیطی شود.
- به دلیل ناتمام ماندن این طرح شاخص های ارزیابی ارائه شده، با هدف سنجیده نشده اند.

(۵) طرح رفتگران افتخاری

- ✓ تعداد برنامه های برگزار شده
 - در سال ۱۳۹۸ تعداد ۶ برنامه رفتگران افتخاری با تعداد تقریبی ۷۹۰ شرکت کننده برگزار شده است. از پنجمین طرح که مدل محله محور طرح رفتگران کلید خورد، درخواست ها برای اجرای طرح در مناطق مختلف هم شروع شد و این فصل جدیدی از طرح رفتگران خواهد بود که هر چه بیشتر به سمت فراگیری و مردم بنیادی این طرح برویم.
- خروجی های مثبتی که در طول برگزاری طرح های رفتگران افتخاری به دست آمد:
 - تغییر رویکرد و نگرش ادارات به طرح رفتگران افتخاری کهنوج
 - در طرح های اول و دوم حضور مسئولین دولتی در برنامه رفتگران کم بود. از طرح سوم حضور اشخاص صاحب منصب دولتی بیشتر شد. بیشترین مشارکت از طرف شهرداری به خصوص شهردار بود که معاونین را ملزم به مشارکت در این طرح کرده است.
 - افزایش مشارکت شهروندان

با پیشرفت اجرای طرح رفتگران، شاهد افزایش حضور شهروندان در این طرح هستیم؛ به طوری که در طرح پنجم، ۱۲۰ نفر از شهروندان در برنامه شرکت کردند. همچنین پنجمین طرح میزبان یک نفر از فعالین زیست محیطی از بندرعباس بود.

- درخواست‌های مردمی برای اجرای برنامه رفتگران محله‌ای در حال حاضر درخواست‌هایی برای اجرای این طرح در روستاها و محله‌های کهنوج به دست می‌رسد. که برنامه ششم رفتگران افتخاری، پیرو درخواست معلمین و دانش آموزان روستای سهلاور، در یکی از کوه‌های گردشگری این روستا برگزار شد.

- اثرات مستقیم طرح بر کاهش تولید زباله سرگروه تیم کوهنوردی شوباد، که سالهاست در طی کوهنوردی محیط‌های گردشگری را نیز از زباله پاکسازی می‌کنند، به اعضای شعبه شوباد گفته است پس از شروع فعالیت پویش، در مناطق گردشگری به صورت کاملاً ملموس زباله کمتری ریخته می‌شود.

اطلاع رسانی در زمینه اپیدمی کرونا

پس از شیوع اپیدمی کرونا جهت اطلاع رسانی روش‌های پیشگیری از ابتلا به این بیماری، فعالیت‌های زیر در شعبه شوباد انجام شد

- طراحی و چاپ ۸۰۰ تراکت در خصوص اطلاع رسانی خرید سالم و ایمن به زبان محلی و تحویل به
- همکاری با گروه‌های خبررسانی برای مصاحبه و کسب اطلاعات دقیق در مورد وضعیت انتشار ویروس در شهر با رئیس مرکز بهداشت شهرستان جهت اطلاع رسانی به مردم



#ما_کرونا_شکست_آنهین

استفاده از ماسک فقط هنگام بیماری



#ما_کرونا_شکست_آنهین

برای ویروس غریبی نداره همه باید مراقب باشیم



#ما_کرونا_شکست_آنهین

این روزها بیشتر با صابون دست‌ها رو بشوید

مشاورین عزیز:

لطفاً جهت استفاده از خودپرداز از دستکش استفاده کنید.

سوالات کرونایی را از ۱۹۰ پرسیمید

نحوه تهیه محلول ضد عفونی کننده کلر از وایتکس ۵ درصد		
کاربرد	حجم وایتکس ۵ درصد (سی سی)	حجم آب مورد نیاز (سی سی)
ترشحات خونی	۲۰۰	۸۰۰
ظروف آزمایشگاه	۵	۹۵۰
کندزدایی عمومی محیط	۲۰	۹۸۰
کندزدایی وسایل تمیز	۱۰	۹۹۰
لوازم مورد استفاده جهت تغذیه نوزاد- سطوح و تجهیزات لازم برای تهیه و تدارک غذا	۲	۹۹۸

شهرداری کهنوج

بنیاد نیکوکاری مانتاب

پاسخ به درخواست های مردمی

با توجه به درخواست های مردمی که برای دریافت کمک به نیروگاه ارسال می شود و میزان بودجه ایی که برای این موضوع تخصیص داده شده است، در سال ۱۳۹۸ موارد زیر انجام شده است:

- پرداخت کمک هزینه برای تعمیر سقف یک کتابخانه
- خرید یک دستگاه آبسردکن و پرداخت هزینه لوله کشی آب یک مدرسه دخترانه
- پرداخت هزینه خرید لباس مهر، برای ۱۰ دانش آموز
- خرید یک وعده مایحتاج دو خانواده بی بضاعت
- پرداخت سه ماه اجاره منزل یک خانواده یتیم
- پرداخت هزینه خرید لباس عید برای ۲۱ دانش آموز کم بضاعت
- پرداخت کمک هزینه درمانی برای یک خانم مبتلا به بیماری MS